

Бунт против маркировки подавила таможня

Вчера глава Министерства по антимонопольной политике в очередной раз выступил за отмену печально знаменитого постановления 601, обязывающего маркировать товары знаками соответствия. Поскольку попытки отменить его длятся уже не первый год, в успешный исход дела уже не верят ни оптовики, ни производители, чьи интересы затрагивает документ. А в свете последних таможенных неурядиц проблема маркировки вообще отошла для них на задний план.

Глава Министерства по антимонопольной политике (МАП) РФ Илья Южанов вчера на расширенном заседании коллегии своего ведомства довольно жестко высказался в адрес пресловутого 601-го постановления правительства РФ. По мнению министра, идентификационные марки можно купить на любом рынке, а те, кто борется за их сохранение, просто "боятся лишиться источника доходов от печати и распространения марок".

Напомним, что антимонопольное ведомство совместно с Конфедерацией обществ потребителей (КонфОП) и заинтересованными коммерческими структурами борется за отмену этого постановления с момента его подписания. Пока удалось добиться лишь отмены нескольких нормативных актов Госстандарта и Госторгинспекции, выпущенных вдогонку 601-му. И убедить депутатов Госдумы РФ не придавать этому правительственному документу статуса закона. В октябре 2000 года народные избранники отложили его рассмотрение в третьем чтении на неопределенный срок. Несмотря на это, идентификационные марки по-прежнему наклеиваются. Единственное, что радует предпринимателей,— контролирующие органы перестали проводить регулярные проверочные рейды, как это было прошлой осенью.

Но все понимают, что послабление это лишь временное. Чтобы отменить 601-е постановление, необходимо соответствующее решение кабинета министров РФ. В конце прошлого года Михаил Касьянов даже пообещал аннулировать документ с 1 января 2001 года. Но слова своего не сдержал. Более того, сейчас в стане противников 601-го заметно ослабла поддержка коммерческих структур. По словам генерального менеджера группы компаний Compulink Сергея Борисова, нынешние проблемы с таможенной, ужесточившей контроль за импортом, отвлекли предпринимателей от борьбы с маркировкой — затраты на идентификационные марки несравнимы с потерями от таможенных

неурядиц. "Сейчас импортеры аудио-, видео- и компьютерной техники вряд ли найдут возможность заниматься проблемами маркировки",— говорит Сергей Борисов.

СВЕТЛАНА Ъ-МЕНТЮКОВА