У В Е Д О М Л Е Н И Е
о начале разработки законопроекта

Обоснование необходимости подготовки проекта нормативного правового акта

Внесение изменений в Федеральный закон "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» вызвано необходимостью улучшения ситуации с качеством и безопасностью продукции на российском рынке и направлено на обеспечение прозрачности мер государственного и муниципального контроля, в том числе путем предоставления гарантий взаимодействия органов государственного и муниципального контроля с некоммерческими организациями.

Краткое описание проблемы

Целью предлагаемых поправок Федерального закона является необходимость создания эффективных процедур и механизмов при осуществлении государственного контроля и надзора, позволяющих реализовать гарантии в части:

1. предотвращения появления на рынке опасной и фальсифицированной продукции;
2. оперативного выявления опасной и фальсифицированной продукции и изъятия ее с рынка;
3. привлечения к ответственности лиц, виновных в появлении на рынке опасной и фальсифицированной продукции, вплоть до уголовной ответственности.

При этом важно осознавать, что полностью исключить возможность появления опасных товаров невозможно, поэтому речь идет о поддержании общественно приемлемого уровня риска. Важным моментом является то, что выполнение производителями любого дополнительного правила фактически означает для них рост издержек — явных или косвенных. Поэтому вносимые поправки учитывают ограничения, связанные с опасностью чрезмерной административной нагрузки на бизнес, приводящей, в конечном итоге, к ухудшению благосостояния общества.

Опыт работы Российского института потребительских испытаний показывает, что узловой проблемой при взаимодействии некоммерческих организаций с органами государственного контроля (надзора) и муниципального контроля в области защиты прав потребителей (управлениями Роспотребнадзора) является доказательство фактов выявления опасной и фальсифицированной продукции. А именно управления Роспотребнадзора:

- в подавляющем большинстве случаев ищут законодательные основания с целью отказа в проведении внеплановой проверки производителя;
- работают не оперативно;
- не находят в торговой сети своих регионов продукта, по которому выявлено нарушение;
- отсылают информацию в другие региональные управления Роспотребнадзора – по месту нахождения производителя, прекращая (или даже не возбуждая) административное дело в своих регионах, где реализуется продукт и т.д.

Поэтому важно предоставить возможность проведения внеплановых проверок не только в случаях нарушения маркировки товаров, но и при выявлении фальсифицированной продукции, а также продукции, не соответствующей заявленным свойствам. Это позволит защитить как потребителей, так и добросовестных производителей, действующих на рынке товаров и услуг.

В действующем законе ограничиваются права граждан обращаться с жалобами на товар (или услугу), не соответствующую нормативным требованиям, формальными процедурами, которые подавляющее большинство граждан не в состоянии выполнить. То есть, ставятся законодательные барьеры перед гражданами при реализации их законного права на обеспечение безопасными и качественными товарами (услугами).

Действующий закон, хотя и не запрещает некоммерческим организациям обращаться в органы государственного и (или) муниципального контроля по фактам выявленных нарушений, но и не предусматривает никаких гарантий, что данные обращения будут рассмотрены. Например, в подпункте «в» пункта 2 части 2 статьи 10 закона предусмотрено, что основанием для проведения внеплановой проверки является нарушение прав потребителя, при условии, что ранее потребитель обращался к организации или индивидуальному предпринимателю и его обращение не было рассмотрено. На практике довольно часто требование об устранении нарушения подает не сам потребитель, а некоммерческая организация, в которую он обратился за защитой своих прав. Однако из буквального толкования данной нормы не следует, что отказ в удовлетворении обращения некоммерческой организации в интересах потребителя может послужить основанием проведения внеплановой проверки. Законопроектом предполагаются изменения, устраняющие подобную ситуацию.

Круг лиц

- Юридические лица и индивидуальные предприниматели, некоммерческие организации.
- Органы государственного и муниципального контроля

Краткое изложение целей регулирования

Проектом предлагается внести изменения в ряд норм Федерального закона и возложить на органы государственного и муниципального контроля обязанность учитывать информацию, предоставляемую некоммерческими организациями, а также обеспечивать прозрачность рассмотрения обращений, заявлений и жалоб, касающихся вопросов безопасности товаров и услуг. Принятие проекта федерального закона будет способствовать реализации задач, связанных с предотвращением угроз здоровью и безопасности людей, в том числе за счет своевременного выявления нарушений и обеспечения прозрачности принимаемых мер.

Планируемый срок вступления в силу

Срок переходного периода (в календарных днях)

0

Общая характеристика соответствующих общественных отношений

Защита прав юридических лиц, права некоммерческих организаций

Электронный адрес для отправки своих предложений

test@ripi-test.ru

Почтовый адрес для отправки своих предложений

105043, РФ, г. Москва, а/я 45

Контактный телефон ответственного лица

+7 (910) 471-9990