РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ИСПЫТАНИЙ

Автономная некоммерческая организация "РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ИСПЫТАНИЙ" (РИПИ)
юридический адрес: 101000, г. Москва, ул. Маросейка, д. 3/13, офис 11
почтовый адрес: 105043, а/я № 45; тел/факс: +7 (495) 640-98-30
сайт: www.ripi-test.ru, e-mail: test@ripi-test.ru

У В Е Д О М Л Е Н И Е

о начале разработки законопроекта «О внесении изменений в Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. N 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»

Обоснование необходимости подготовки проекта нормативного правового акта

Внесение изменений в Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. N 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» вызвано необходимостью улучшения ситуации с качеством и безопасностью продукции на российском рынке и направлено на обеспечение прозрачности мер государственного и муниципального контроля, в том числе путем предоставления гарантий взаимодействия органов государственного и муниципального контроля с некоммерческими организациями.

Краткое описание проблемы

Целью предлагаемых поправок Федерального закона является необходимость создания эффективных процедур и механизмов при осуществлении государственного контроля и надзора, позволяющего реализовать гарантии в части:

— предотвращения появления на рынке опасной и фальсифицированной продукции;

— оперативного выявления опасной и фальсифицированной продукции и изъятия ее с рынка;

— привлечения к ответственности лиц, виновных в появлении на рынке опасной и фальсифицированной продукции, вплоть до уголовной ответственности.

При этом важно понимать, что полностью исключить возможность появления опасных товаров невозможно, поэтому речь идет о поддержании общественно приемлемого уровня риска. Важным моментом является то, что выполнение производителями любого дополнительного правила фактически означает для

них рост издержек — явных или косвенных. Поэтому вносимые поправки учитывают ограничения, связанные с опасностью чрезмерной административной нагрузки на бизнес, приводящей, в конечном итоге, к ухудшению благосостояния общества.

Опыт работы Российского института потребительских испытаний показывает, что узловой проблемой при взаимодействии некоммерческих организаций с органами государственного контроля (надзора) и муниципального контроля в области защиты прав потребителей является доказательство фактов выявления опасной и фальсифицированной продукции. Основные претензии к региональным управлениям Роспотребнадзора следующие:

— на подавляющее количество обращений от некоммерческих организаций приходят письма-отписки с основанием отказа в проведении внеплановой проверки производителя;

— работают не оперативно;

— не находят в торговой сети своих регионов продукта, по которому выявлено нарушение;

— отсылают информацию в контролирующие органы других регионов – по месту нахождения производителя или поставщика, прекращая (или даже не возбуждая) административное дело в своих регионах, где реализуется продукт и т.д.

Поэтому важно предоставить возможность проведения внеплановых проверок не только в случаях нарушения маркировки товаров, но и при выявлении фальсифицированной продукции, а также продукции, не соответствующей заявленным свойствам. Это позволит защитить как потребителей, так и добросовестных производителей товаров и услуг.

В действующем законе ограничиваются права граждан обращаться с жалобами на товар (или услугу), не соответствующий нормативным требованиям, формальными процедурами, которые подавляющее большинство граждан не в состоянии выполнить. То есть, ставятся законодательные барьеры перед гражданами при реализации их законного права на обеспечение безопасными и качественными товарами (услугами).

Действующий закон, хотя и не запрещает некоммерческим организациям обращаться в органы государственного и (или) муниципального контроля по фактам выявленных нарушений, но и не предусматривает никаких гарантий, что данные обращения будут рассмотрены. Например, в подпункте «в» пункта 2 части 2 статьи 10 закона предусмотрено, что основанием для проведения внеплановой проверки является нарушение прав потребителя, при условии, что ранее потребитель обращался к организации или индивидуальному предпринимателю и его обращение не было рассмотрено. На практике довольно часто требование об устранении нарушения подает не сам потребитель, а некоммерческая организация, в которую он обратился за защитой своих прав. Однако из буквального толкования данной нормы не следует, что отказ в

удовлетворении обращения некоммерческой организации в интересах потребителя может послужить основанием проведения внеплановой проверки. Законопроектом предполагаются изменения, устраняющие подобную ситуацию.

Круг лиц

Юридические лица и индивидуальные предприниматели, некоммерческие организации.

Органы государственного и муниципального контроля.

Краткое изложение целей регулирования

Проектом предлагается внести изменения в ряд норм Федерального закона и возложить на органы государственного и муниципального контроля обязанность учитывать информацию, предоставляемую некоммерческими организациями, а также обеспечивать прозрачность рассмотрения обращений, заявлений и жалоб, касающихся вопросов безопасности товаров и услуг. Принятие проекта федерального закона будет способствовать реализации задач, связанных с предотвращением угроз здоровью и безопасности людей, в том числе за счет своевременного выявления нарушений и обеспечения прозрачности принимаемых мер.

Планируемый срок вступления в силу

Срок переходного периода (в календарных днях)

0

Общая характеристика соответствующих общественных отношений

Защита прав юридических лиц, права некоммерческих организаций

Электронный адрес для отправки своих предложений

test@ripi-test.ru

Почтовый адрес для отправки своих предложений

105043, РФ, г. Москва, а/я 45.

Контактный телефон ответственного лица

+7 (910) 471-9990

Председатель Высшего совета Автономной некоммерческой организации «Российский институт потребительских испытаний»

И.В.Виноградова